Portrait

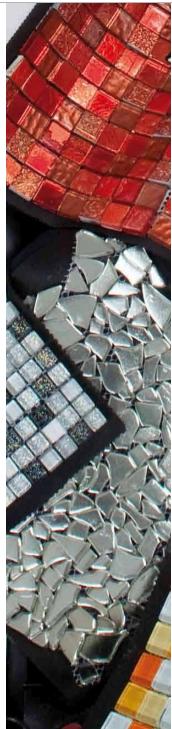


quelques années, son prénom est devenu indissociable du mot carrelage. Dans son hall d'exposition situé à Juillan, Giani Ostanel a réussi l'accord parfait entre esprit « boutique », large choix de produits et expérience technique de qualité.

Giani Carrelage

La passion de la pierre et du carrelage

e regard de Giani s'illumine quand il décrit la sensualité de la pierre naturelle. Lorsqu'il parle « carrelage », ses mots traduisent la passion qui l'anime depuis plus de vingt ans : « Le carrelage n'est pas une science exacte et chaque produit est différent ». Giani a acquis son expérience professionnelle dans une grande structure et a alors souhaité revenir à une entreprise à taille humaine. En 2008, il crée sa propre enseigne, Giani Carrelage, qui propose une offre globale en carrelages (carreaux de ciment, terre cuite, pierre naturelle...) et sanitaire



rie...). Au delà de l'écoute du client, la boutique qui s'adresse autant aux particuliers qu'aux professionnels, affirme sa différence grâce à des collaborateurs experts. « Cela se concrétise par des visites d'usines et des formations. développe Giani. Il est impensable de vendre du carrelage ou tout autre produit sans avoir assisté à sa fabrication ». Autour de ce produit vedette, le hall d'exposition met en scène plusieurs univers dont la salle de bain et la décoration. Le magasin présente une gamme de produits variés, sans faire de concession à la qualité (respect des normes, agréments techniques...). Dès 2008, Véronique est venue seconder Giani en tant que commerciale. Valérie sa femme l'a rejoint au même poste en 2010. Enfin Christophe, magasinier, est arrivé en 2011. Toute l'équipe prépare actuellement l' «opération terrasses» avec un nou-

vel espace de présentation, avec en-

(meubles de salle de bain, robinette- core plus de choix et de nombreux effets de matières (voir ci-dessous). Vœux pour 2012 : trouver un nouveau local, un parking accueillant, un hall d'exposition plus spacieux pour... le nouveau Giani Carrelage.

Jean-Pierre GAWEL

De nouveaux effets de matières et de textures

écouvrez des innovations surprenantes. Loin de l'émaillage classique, une nouvelle technologie basée sur le principe d'une imprimante à jet d'encre, projette des émaux liquides. Le résultat : une imitation bois pour un effet caillebotis ou une reproduction jean au toucher bluffant. Des produits à utiliser aussi bien pour l'intérieur. l'extérieur, les sols et les murs.



